COMUNIDADE

ello

GUIA DE MÍDIAS

INDOOR + REDES SOCIAIS

Orientações práticas para divulgar sua marca com qualidade, clareza e consistência visual.

O QUE VOCÊ ENCONTRA AQUI

01

MÍDIA INDOOR

Vídeo horizontal de 15 segundos para TV

02

FEED DO INSTAGRAM

Post vertical, carrossel, quadrado e horizontal

03

STORIES E REELS

Formato vertical e cuidados de leitura em tela

PRODUZA, REVISE E ENVIE COM SEGURANÇA

MÍDIA INDOOR

PADRÃO PARA EXIBIÇÃO NA TV

Crie sua propaganda na horizontal. O conteúdo deve comunicar o principal benefício da sua marca rapidamente e funcionar mesmo sem som.

1920 × 1080 px
FULL HD
Resolução da arte ou do vídeo.

16:9
HORIZONTAL
Proporção da tela (paisagem).

15 segundos
DURAÇÃO
Tempo padrão por anúncio.

MP4 / H.264
ARQUIVO
Formato recomendado para vídeo.

30 fps
QUADROS
Exportação fluida e compatível.

Até 30 MB
PESO
Tamanho preferencial do vídeo.

RECOMENDAÇÕES PARA A TV

- Textos curtos, grandes e contrastantes; evite excesso de informações.
- Deixe nomes, preços e chamadas longe das bordas (mínimo de 5%).
- Dê destaque à marca e a uma única mensagem ou oferta principal.
- Áudio não obrigatório: a reprodução poderá acontecer sem som.

Se for imagem estática: utilize 1920 × 1080 px, em JPG ou PNG. Confirme com a equipe se a tela/sistema aceita anúncios estáticos antes de enviar.

UM VÍDEO QUE CHAMA ATENÇÃO

Em 15 segundos, use uma mensagem objetiva e conduza o público até sua marca.

0–3 s

APRESENTE

Nome da marca + frase de impacto.

3–11 s

MOSTRE VALOR

Produto, serviço, diferencial ou oferta.

11–15 s

CONVIDE

Instagram, WhatsApp ou outra ação.

PASSO A PASSO NO CANVA

1. Crie um design em Vídeo personalizado: 1920 × 1080 px.
2. Monte uma única peça de até 15 segundos, com animações simples.
3. Exporte como Vídeo MP4 e confira nitidez, duração e cortes.
4. Assista ao arquivo final sem som antes de compartilhar.

ANTES DE ENVIAR

Confira dimensão, orientação, legibilidade, nome da marca e duração. Nome sugerido: **SUA_MARCA_MIDIA_ELLO.mp4**. Envie pelo canal indicado pela equipe da comunidade.

FORMATOS DO INSTAGRAM

Tamanhos de criação para imagens e vídeos. A largura de referência é 1080 px; cada publicação usa uma proporção diferente.

3:4

POST VERTICAL MAIS ALTO

1080 × 1440 px

Maior altura aceita para foto no feed.

4:5

POST VERTICAL CLÁSSICO

1080 × 1350 px

Ótimo para feed e carrossel; uso amplo.

1:1

POST QUADRADO

1080 × 1080 px

Artes simples e publicações quadradas.

1,91:1

POST HORIZONTAL

1080 × 566 px

Fotos e peças panorâmicas.

9:16

STORIES

1080 × 1920 px

Conteúdo vertical em tela cheia.

9:16

REELS

1080 × 1920 px

Vídeo vertical; exportar em MP4.

QUAL FORMATO RECOMENDAMOS?

Feed e carrossel: 1080 × 1350 px (4:5) como padrão versátil; 1080 × 1440 px (3:4) se desejar mais altura e publicar diretamente no app. **Stories e Reels:** 1080 × 1920 px (9:16).

PRONTO PARA PUBLICAR E DIVULGAR

Uma mídia bem preparada torna sua marca mais clara e facilita a divulgação dentro da comunidade.

IMAGENS E CARROSSÉIS

- JPG ou PNG em alta qualidade.
- Textos curtos e com bom contraste.
- Evite informações coladas às bordas.
- No carrossel, use a mesma proporção em todos os slides.
- Inclua chamada para ação quando fizer sentido.

STORIES E REELS

- Formato vertical 9:16 (1080 × 1920).
- Deixe textos importantes afastados do topo e do rodapé.
- Reels em MP4, preferencialmente H.264.
- Confira a prévia para evitar cortes no perfil e na interface.
- Use conteúdos e trilhas com autorização.

CHECKLIST DE ENTREGA

- [ ] Formato correto para o canal
- [ ] Fotos nítidas e sem distorção
- [ ] Identidade visual da sua marca
- [ ] Textos legíveis no celular ou TV
- [ ] Ortografia, contatos e preços revisados
- [ ] CTA incluído quando necessário

Como entregar: nomeie os arquivos de modo claro (ex.: **MARCA_FEED_01.png**, **MARCA_STORY.png**, **MARCA_MIDIA_ELLO.mp4**) e encaminhe pelo canal informado pela equipe.

Visibilidade começa com uma comunicação bem feita.